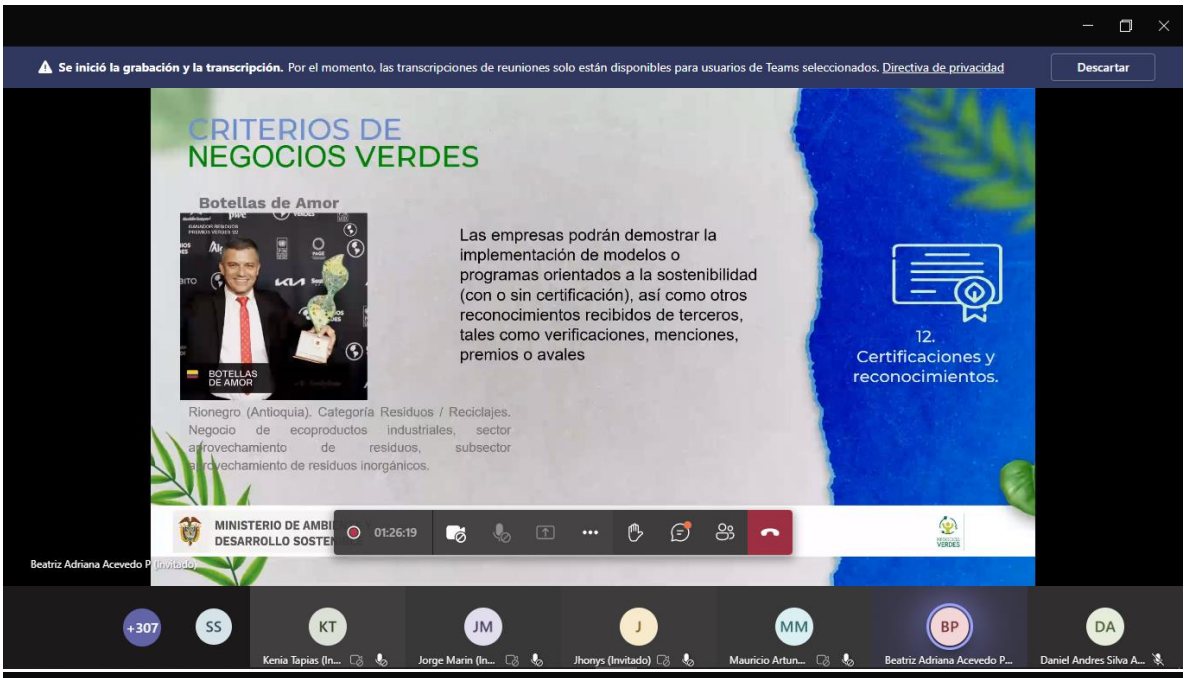
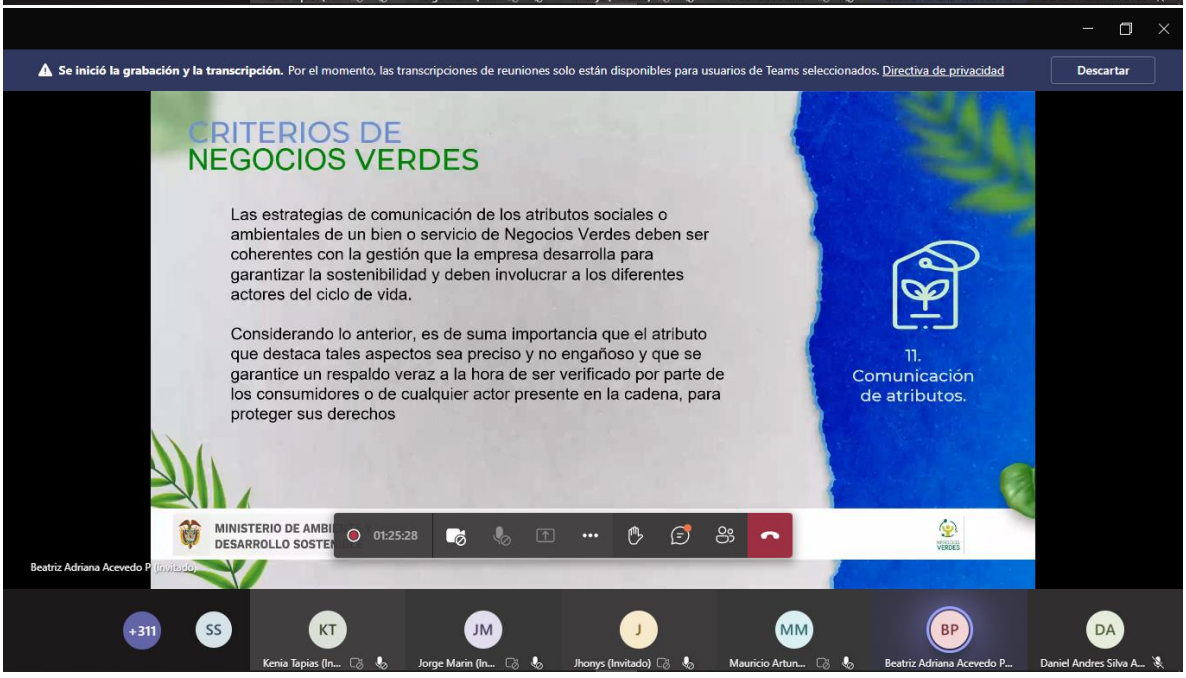
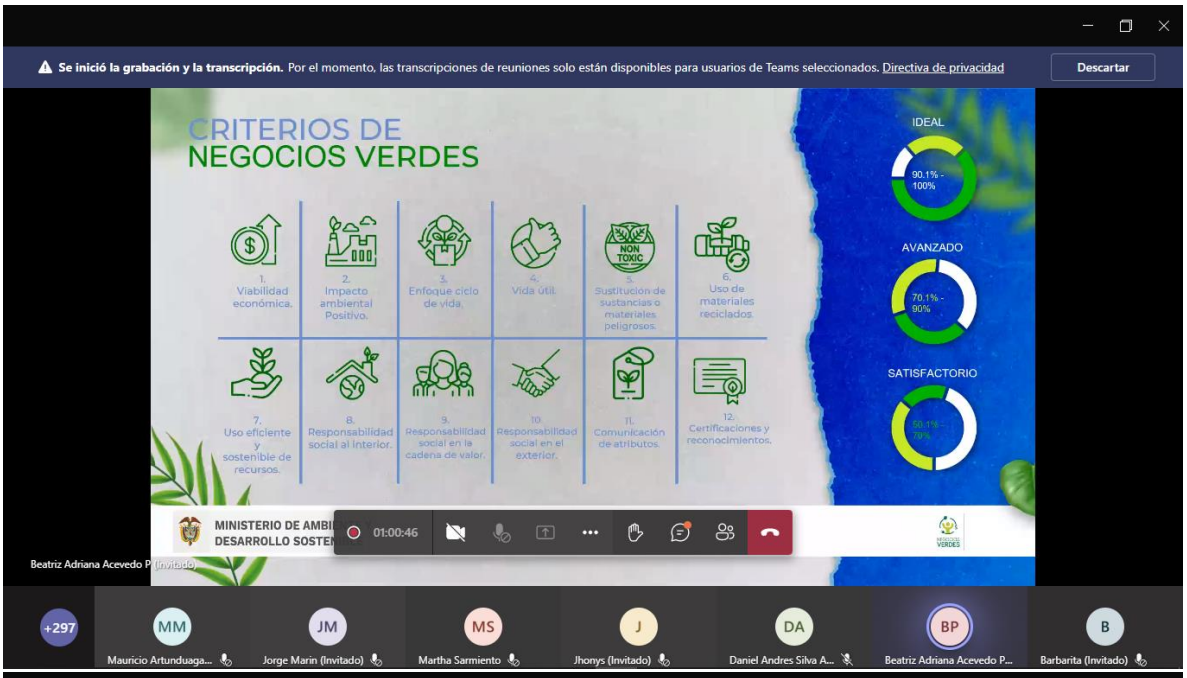
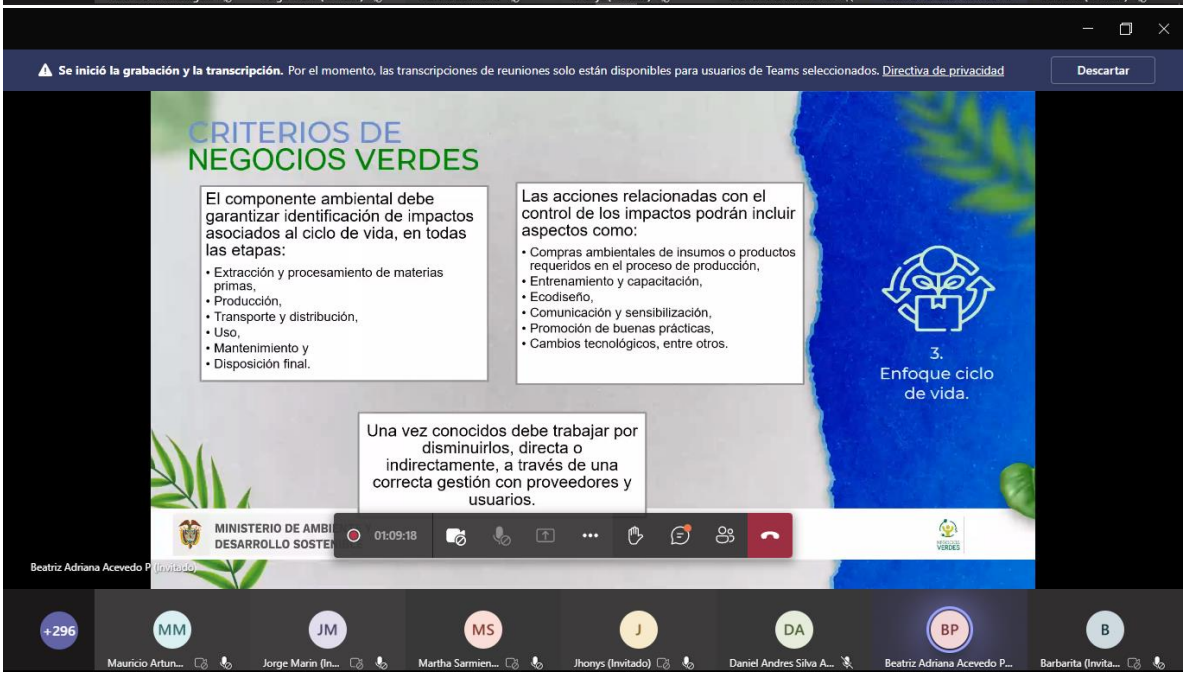
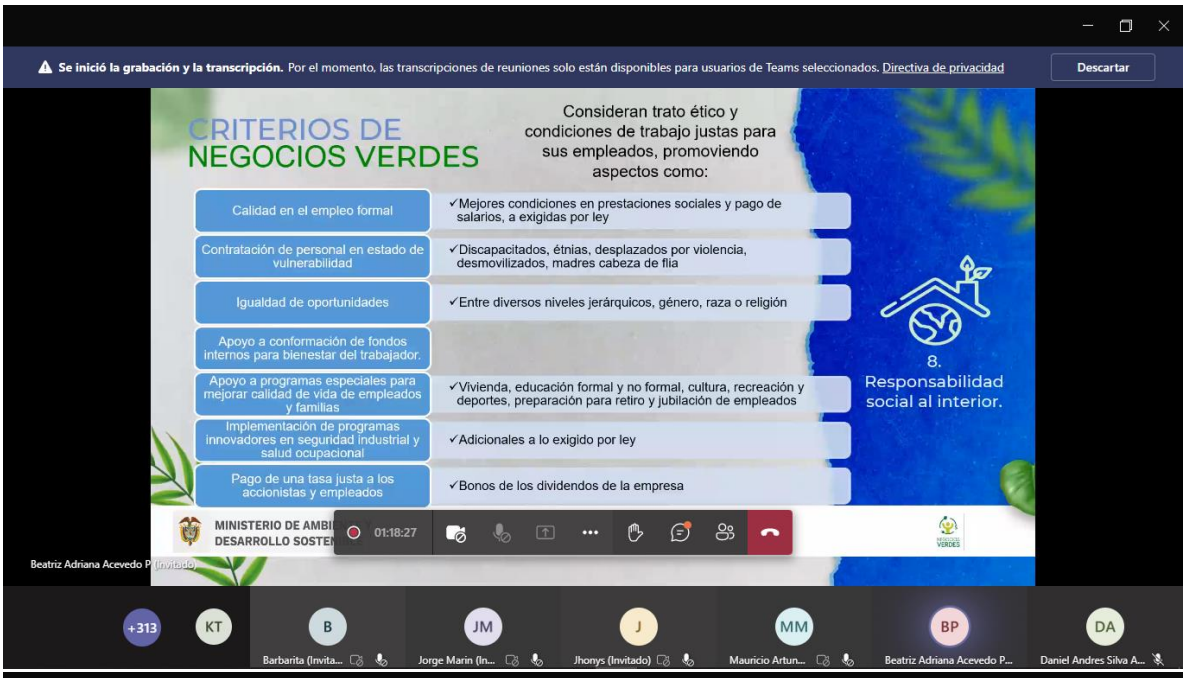
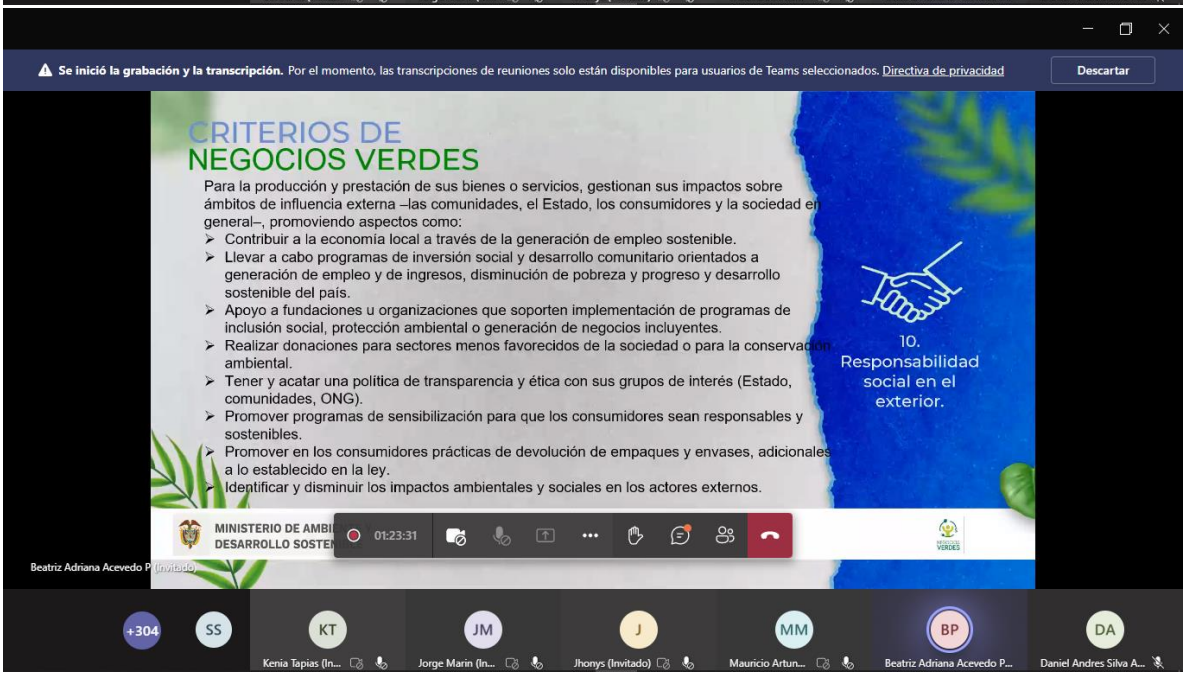

Se inició la grabación y la transcripción. Por el momento, las transcripciones de reuniones solo están disponibles para usuarios de Teams seleccionados. Directiva de privacidad
Descartar
CRITERIOS DE
NEGOCIOS VERDES
Botellas de Amor
BOTELLAS DE AMOR
Rionegro (Antioquia). Categoría Residuos / Reciclajes. Negocio de ecoproductos industriales, sector aprovechamiento de residuos, subsector aprovechamiento de residuos inorgánicos.
Las empresas podrán demostrar la implementación de modelos o programas orientados a la sostenibilidad (con o sin certificación), así como otros reconocimientos recibidos de terceros, tales como verificaciones, menciones, premios o avales
12.
Certificaciones y reconocimientos.
MINISTERIO DE AMBI
DESARROLLO SOSTE
01:26:19
Beatriz Adriana Acevedo P (Invitado)
+307
SS
KT
Kenia Tapias (In...
JM
Jorge Marin (In...
J
Jhonys (Invitado)
MM
Mauricio Artun...
BP
Beatriz Adriana Acevedo P...
DA
Daniel Andres Silva A...

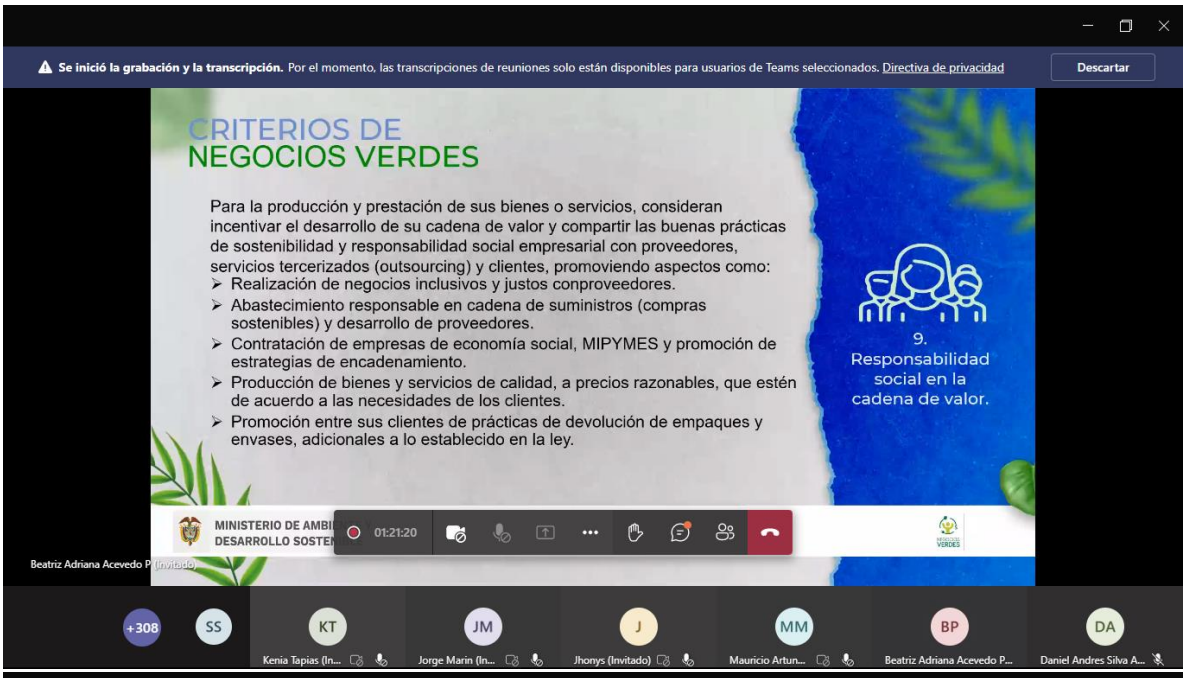

Se inició la grabación y la transcripción. Por el momento, las transcripciones de reuniones solo están disponibles para usuarios de Teams seleccionados. Directiva de privacidad
Descartar
CRITERIOS DE
NEGOCIOS VERDES
Las estrategias de comunicación de los atributos sociales o ambientales de un bien o servicio de Negocios Verdes deben ser coherentes con la gestión que la empresa desarrolla para garantizar la sostenibilidad y deben involucrar a los diferentes actores del ciclo de vida.
Considerando lo anterior, es de suma importancia que el atributo que destaca tales aspectos sea preciso y no engañoso y que se garantice un respaldo veraz a la hora de ser verificado por parte de los consumidores o de cualquier actor presente en la cadena, para proteger sus derechos
11.
Comunicación de atributos.
MINISTERIO DE AMBI
DESARROLLO SOSTE
01:25:28
Beatriz Adriana Acevedo P (Invitado)
+311
SS
KT
Kenia Tapias (In...
JM
Jorge Marin (In...
J
Jhonys (Invitado)
MM
Mauricio Artun...
BP
Beatriz Adriana Acevedo P...
DA
Daniel Andres Silva A...

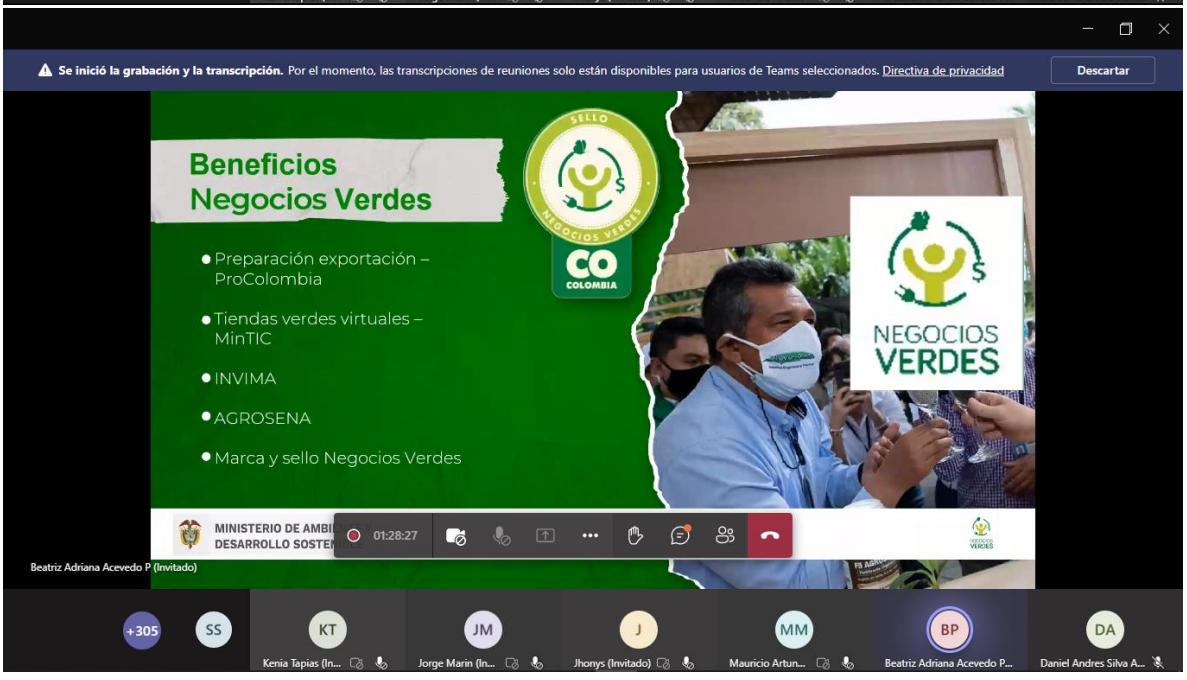

Se inició la grabación y la transcripción. Por el momento, las transcripciones de reuniones solo están disponibles para usuarios de Teams seleccionados. Directiva de privacidad
Descartar
CRITERIOS DE NEGOCIOS VERDES
1. Viabilidad económica.
2. Impacto ambiental Positivo.
3. Enfoque ciclo de vida.
4. Vida útil.
5. Sustitución de sustancias o materiales peligrosos.
6. Uso de materiales reciclados.
7. Uso eficiente y sostenible de recursos.
8. Responsabilidad social al interior.
9. Responsabilidad social en la cadena de valor.
10. Responsabilidad social en el exterior.
11. Comunicación de atributos.
12. Certificaciones y reconocimientos.
IDEAL
90.1% - 100%
AVANZADO
70.1% - 90%
SATISFACTORIO
50.1% - 70%
01:00:46
Beatriz Adriana Acevedo P (Invitado)
+297
Mauricio Artunduaga...
Jorge Marin (Invitado)
Martha Sarmiento
Jhonys (Invitado)
Daniel Andres Silva A...
Beatriz Adriana Acevedo P...
Barbarita (Invitado)

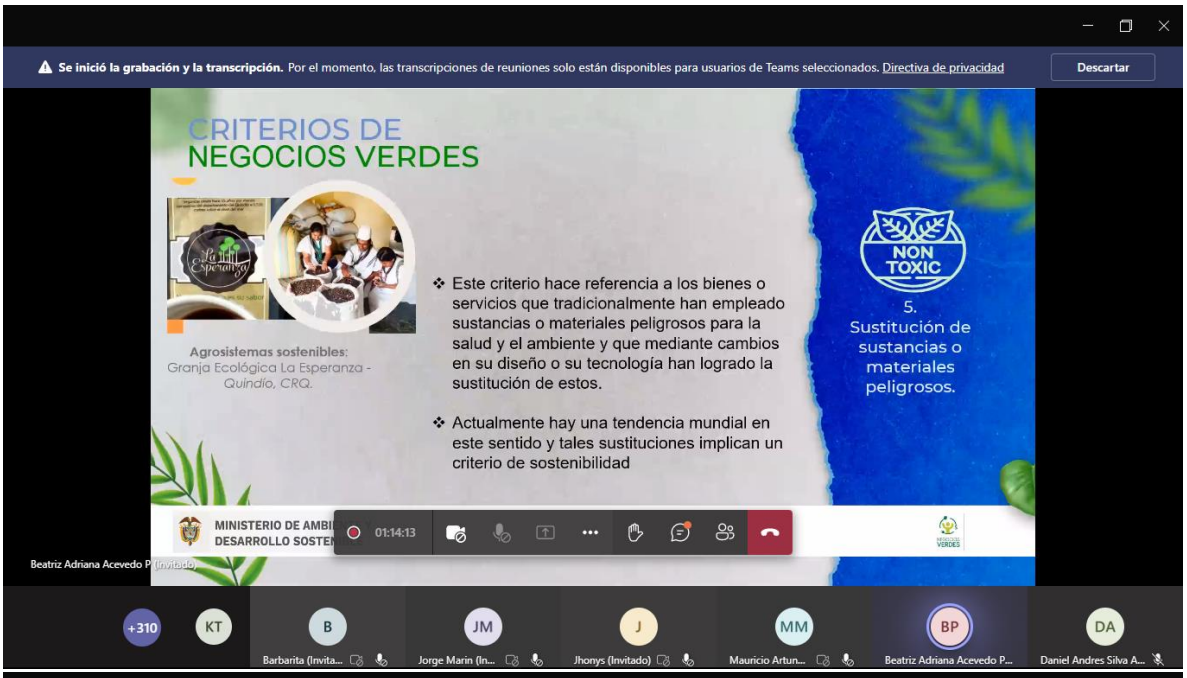

Se inició la grabación y la transcripción. Por el momento, las transcripciones de reuniones solo están disponibles para usuarios de Teams seleccionados. Directiva de privacidad
Descartar
CRITERIOS DE NEGOCIOS VERDES
El componente ambiental debe garantizar identificación de impactos asociados al ciclo de vida, en todas las etapas:
• Extracción y procesamiento de materias primas,
• Producción,
• Transporte y distribución,
• Uso,
• Mantenimiento y
• Disposición final.
Las acciones relacionadas con el control de los impactos podrán incluir aspectos como:
• Compras ambientales de insumos o productos requeridos en el proceso de producción,
• Entrenamiento y capacitación,
• Ecodiseño,
• Comunicación y sensibilización,
• Promoción de buenas prácticas,
• Cambios tecnológicos, entre otros.
Una vez conocidos debe trabajar por disminuirlos, directa o indirectamente, a través de una correcta gestión con proveedores y usuarios.
3. Enfoque ciclo de vida.
01:09:18
Beatriz Adriana Acevedo P (Invitado)
+296
Mauricio Artun...
Jorge Marin (In...
Martha Sarmien...
Jhonys (Invitado)
Daniel Andres Silva A...
Beatriz Adriana Acevedo P...
Barbarita (Invita...

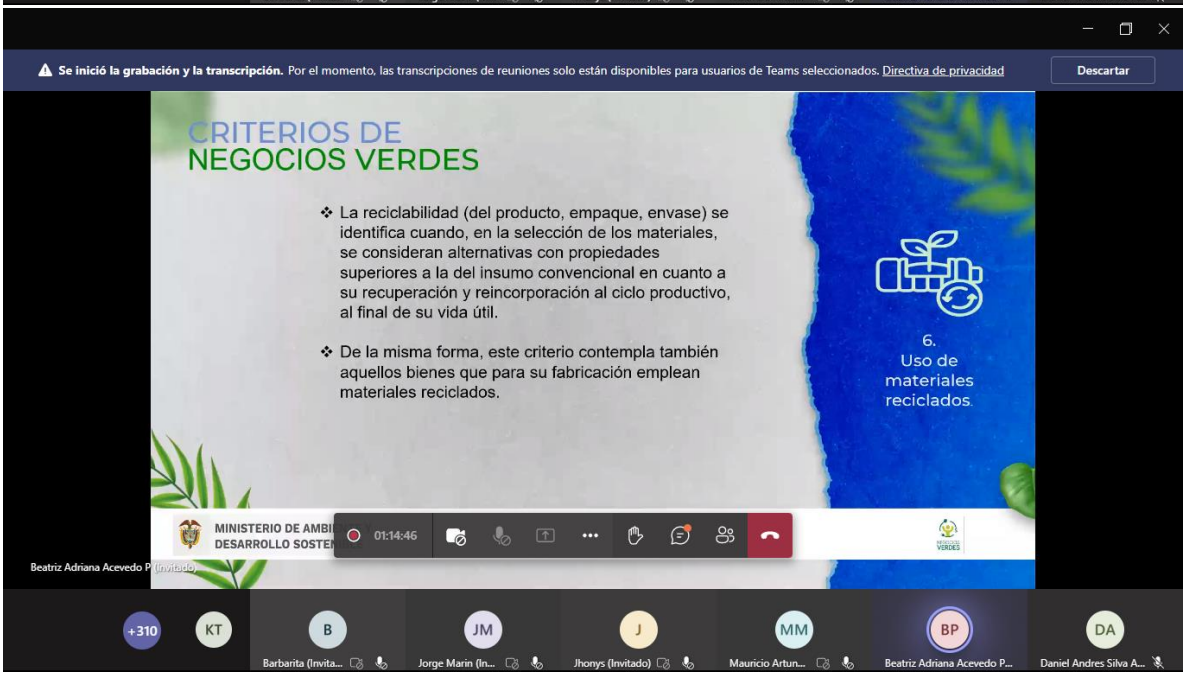

Se inició la grabación y la transcripción. Por el momento, las transcripciones de reuniones solo están disponibles para usuarios de Teams seleccionados. Directiva de privacidad
Descartar
CRITERIOS DE NEGOCIOS VERDES
Consideran trato ético y condiciones de trabajo justas para sus empleados, promoviendo aspectos como:
Calidad en el empleo formal
✓Mejores condiciones en prestaciones sociales y pago de salarios, a exigidas por ley
Contratación de personal en estado de vulnerabilidad
✓Discapacitados, étnias, desplazados por violencia, desmovilizados, madres cabeza de flia
Igualdad de oportunidades
✓Entre diversos niveles jerárquicos, género, raza o religión
Apoyo a conformación de fondos internos para bienestar del trabajador.
Apoyo a programas especiales para mejorar calidad de vida de empleados y familias
✓Vivienda, educación formal y no formal, cultura, recreación y deportes, preparación para retiro y jubilación de empleados
Implementación de programas innovadores en seguridad industrial y salud ocupacional
✓Adicionales a lo exigido por ley
Pago de una tasa justa a los accionistas y empleados
✓Bonos de los dividendos de la empresa
8. Responsabilidad social al interior.
MINISTERIO DE AMBI
DESARROLLO SOSTE
01:18:27
Beatriz Adriana Acevedo P (Invitado)
+313
KT
B
Barbarita (Invita...
JM
Jorge Marin (In...
J
Jhonys (Invitado)
MM
Mauricio Artun...
BP
Beatriz Adriana Acevedo P...
DA
Daniel Andres Silva A...

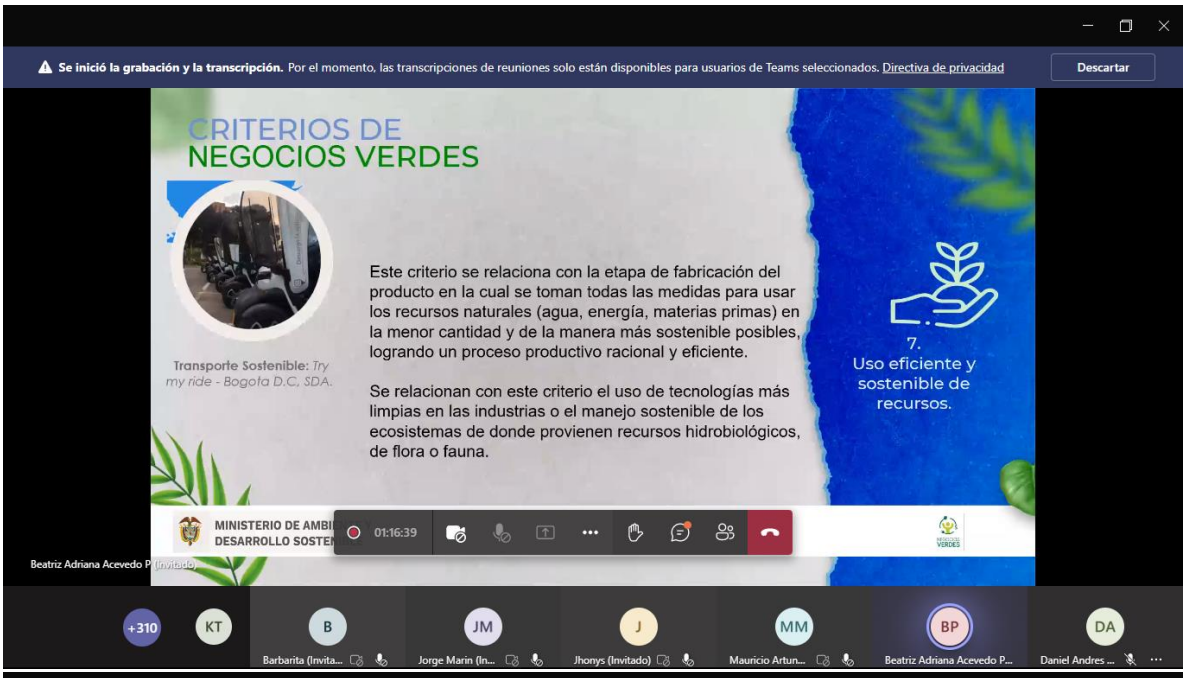

Se inició la grabación y la transcripción. Por el momento, las transcripciones de reuniones solo están disponibles para usuarios de Teams seleccionados. Directiva de privacidad
Descartar
CRITERIOS DE NEGOCIOS VERDES
Para la producción y prestación de sus bienes o servicios, gestionan sus impactos sobre ámbitos de influencia externa –las comunidades, el Estado, los consumidores y la sociedad en general–, promoviendo aspectos como:
➢ Contribuir a la economía local a través de la generación de empleo sostenible.
➢ Llevar a cabo programas de inversión social y desarrollo comunitario orientados a generación de empleo y de ingresos, disminución de pobreza y progreso y desarrollo sostenible del país.
➢ Apoyo a fundaciones u organizaciones que soporten implementación de programas de inclusión social, protección ambiental o generación de negocios incluyentes.
➢ Realizar donaciones para sectores menos favorecidos de la sociedad o para la conservación ambiental.
➢ Tener y acatar una política de transparencia y ética con sus grupos de interés (Estado, comunidades, ONG).
➢ Promover programas de sensibilización para que los consumidores sean responsables y sostenibles.
➢ Promover en los consumidores prácticas de devolución de empaques y envases, adicionales a lo establecido en la ley.
➢ Identificar y disminuir los impactos ambientales y sociales en los actores externos.
10. Responsabilidad social en el exterior.
MINISTERIO DE AMBI
DESARROLLO SOSTE
01:23:31
Beatriz Adriana Acevedo P (Invitado)
+304
SS
KT
Kenia Tapias (In...
JM
Jorge Marin (In...
J
Jhonys (Invitado)
MM
Mauricio Artun...
BP
Beatriz Adriana Acevedo P...
DA
Daniel Andres Silva A...

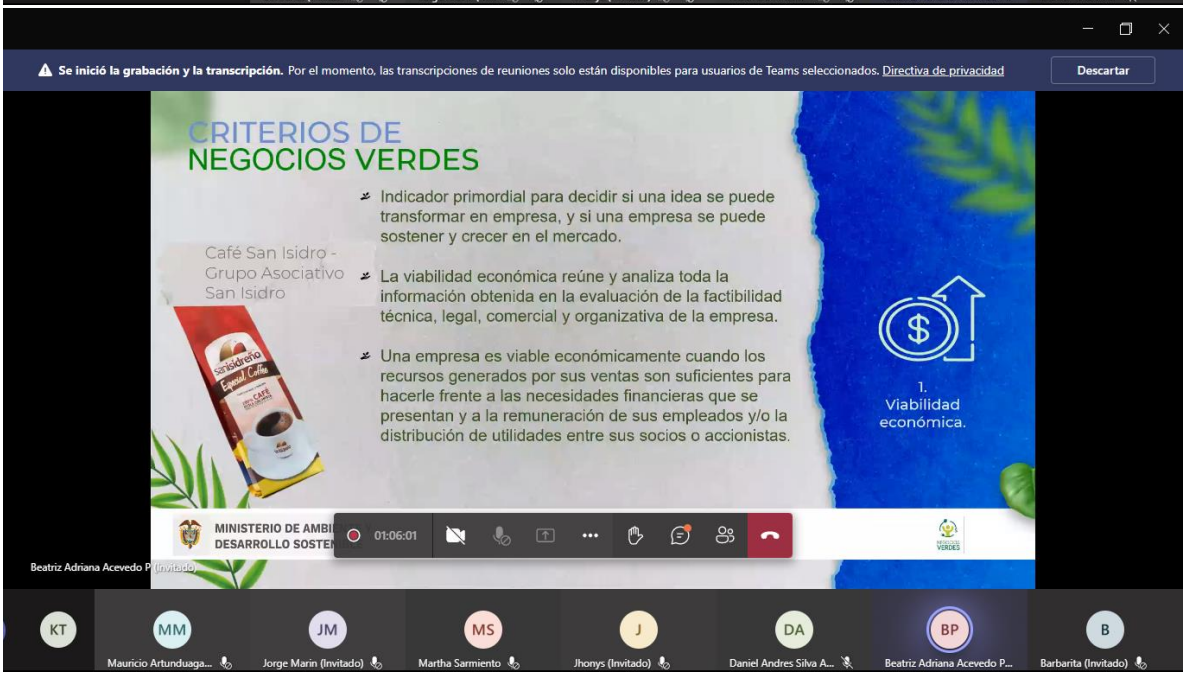

Se inició la grabación y la transcripción. Por el momento, las transcripciones de reuniones solo están disponibles para usuarios de Teams seleccionados. Directiva de privacidad
Descartar
CRITERIOS DE
NEGOCIOS VERDES
Para la producción y prestación de sus bienes o servicios, consideran incentivar el desarrollo de su cadena de valor y compartir las buenas prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial con proveedores, servicios tercerizados (outsourcing) y clientes, promoviendo aspectos como:
Realización de negocios inclusivos y justos conproveedores.
Abastecimiento responsable en cadena de suministros (compras sostenibles) y desarrollo de proveedores.
Contratación de empresas de economía social, MIPYMES y promoción de estrategias de encadenamiento.
Producción de bienes y servicios de calidad, a precios razonables, que estén de acuerdo a las necesidades de los clientes.
Promoción entre sus clientes de prácticas de devolución de empaques y envases, adicionales a lo establecido en la ley.
9.
Responsabilidad social en la cadena de valor.
MINISTERIO DE AMBI
DESARROLLO SOSTE
01:21:20
Beatriz Adriana Acevedo P (Invitado)
+308
SS
KT
Kenia Tapias (In...
JM
Jorge Marin (In...
J
Jhonys (Invitado)
MM
Mauricio Artun...
BP
Beatriz Adriana Acevedo P...
DA
Daniel Andres Silva A...

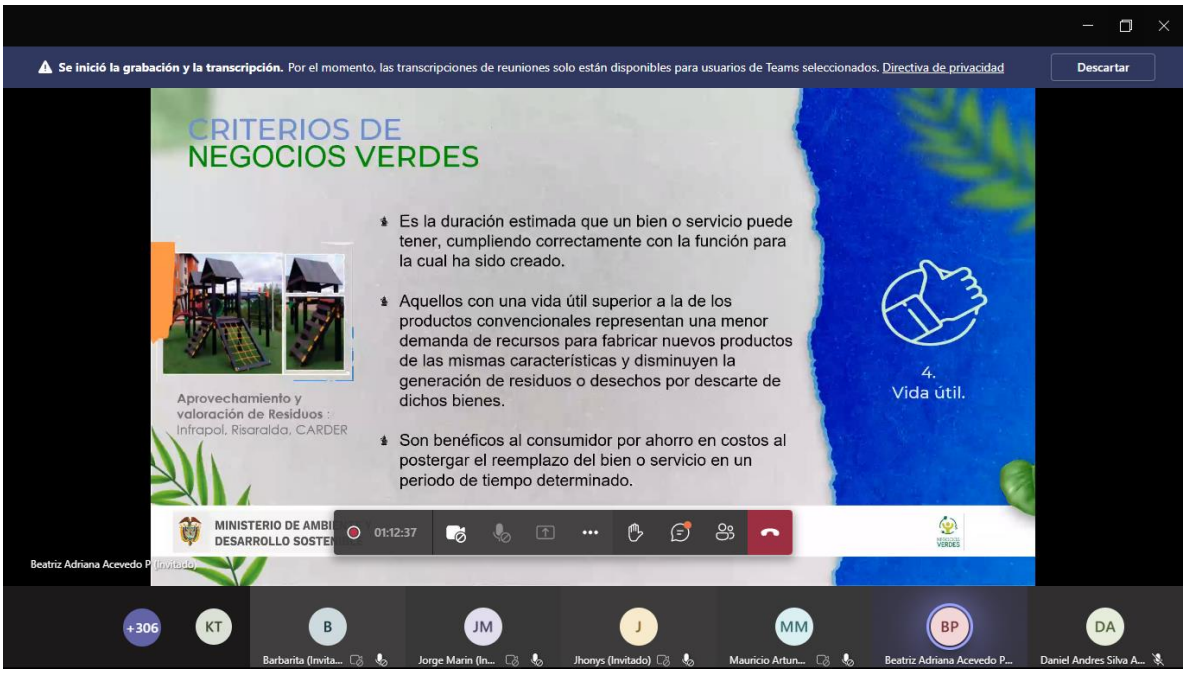

Se inició la grabación y la transcripción. Por el momento, las transcripciones de reuniones solo están disponibles para usuarios de Teams seleccionados. Directiva de privacidad
Descartar
Beneficios
Negocios Verdes
Preparación exportación – ProColombia
Tiendas verdes virtuales – MinTIC
INVIMA
AGROSENA
Marca y sello Negocios Verdes
SELLO
NEGOCIOS VERDES
CO
COLOMBIA
NEGOCIOS
VERDES
MINISTERIO DE AMBI
DESARROLLO SOSTE
01:28:27
Beatriz Adriana Acevedo P (Invitado)
+305
SS
KT
Kenia Tapias (In...
JM
Jorge Marin (In...
J
Jhonys (Invitado)
MM
Mauricio Artun...
BP
Beatriz Adriana Acevedo P...
DA
Daniel Andres Silva A...


Se inició la grabación y la transcripción. Por el momento, las transcripciones de reuniones solo están disponibles para usuarios de Teams seleccionados. Directiva de privacidad
Descartar
CRITERIOS DE
NEGOCIOS VERDES
Agrosistemas sostenibles:
Granja Ecológica La Esperanza - Quindío, CRQ.
❖ Este criterio hace referencia a los bienes o servicios que tradicionalmente han empleado sustancias o materiales peligrosos para la salud y el ambiente y que mediante cambios en su diseño o su tecnología han logrado la sustitución de estos.
❖ Actualmente hay una tendencia mundial en este sentido y tales sustituciones implican un criterio de sostenibilidad
NON TOXIC
5.
Sustitución de sustancias o materiales peligrosos.
MINISTERIO DE AMBI
DESARROLLO SOSTE
01:14:13
Beatriz Adriana Acevedo P (Invitado)
+310
KT
B
Barbarita (Invita...
JM
Jorge Marin (In...
J
Jhonys (Invitado)
MM
Mauricio Artun...
BP
Beatriz Adriana Acevedo P...
DA
Daniel Andres Silva A...


Se inició la grabación y la transcripción. Por el momento, las transcripciones de reuniones solo están disponibles para usuarios de Teams seleccionados. Directiva de privacidad
Descartar
CRITERIOS DE
NEGOCIOS VERDES
❖ La reciclabilidad (del producto, empaque, envase) se identifica cuando, en la selección de los materiales, se consideran alternativas con propiedades superiores a la del insumo convencional en cuanto a su recuperación y reincorporación al ciclo productivo, al final de su vida útil.
❖ De la misma forma, este criterio contempla también aquellos bienes que para su fabricación emplean materiales reciclados.
6.
Uso de materiales reciclados.
MINISTERIO DE AMBI
DESARROLLO SOSTE
01:14:46
Beatriz Adriana Acevedo P (Invitado)
+310
KT
B
Barbarita (Invita...
JM
Jorge Marin (In...
J
Jhonys (Invitado)
MM
Mauricio Artun...
BP
Beatriz Adriana Acevedo P...
DA
Daniel Andres Silva A...


Se inició la grabación y la transcripción. Por el momento, las transcripciones de reuniones solo están disponibles para usuarios de Teams seleccionados. Directiva de privacidad
Descartar
CRITERIOS DE
NEGOCIOS VERDES
Transporte Sostenible: Try my ride - Bogota D.C, SDA.
Este criterio se relaciona con la etapa de fabricación del producto en la cual se toman todas las medidas para usar los recursos naturales (agua, energía, materias primas) en la menor cantidad y de la manera más sostenible posibles, logrando un proceso productivo racional y eficiente.
Se relacionan con este criterio el uso de tecnologías más limpias en las industrias o el manejo sostenible de los ecosistemas de donde provienen recursos hidrobiológicos, de flora o fauna.
7.
Uso eficiente y sostenible de recursos.
MINISTERIO DE AMBI
DESARROLLO SOSTE
01:16:39
Beatriz Adriana Acevedo P (Invitado)
+310
KT
B
Barbarita (Invita...
JM
Jorge Marin (In...
J
Jhonys (Invitado)
MM
Mauricio Artun...
BP
Beatriz Adriana Acevedo P...
DA
Daniel Andres ...


Se inició la grabación y la transcripción. Por el momento, las transcripciones de reuniones solo están disponibles para usuarios de Teams seleccionados. Directiva de privacidad
Descartar
CRITERIOS DE
NEGOCIOS VERDES
Café San Isidro - Grupo Asociativo San Isidro
Indicador primordial para decidir si una idea se puede transformar en empresa, y si una empresa se puede sostener y crecer en el mercado.
La viabilidad económica reúne y analiza toda la información obtenida en la evaluación de la factibilidad técnica, legal, comercial y organizativa de la empresa.
Una empresa es viable económicamente cuando los recursos generados por sus ventas son suficientes para hacerle frente a las necesidades financieras que se presentan y a la remuneración de sus empleados y/o la distribución de utilidades entre sus socios o accionistas.
1.
Viabilidad económica.
MINISTERIO DE AMBI
DESARROLLO SOSTE
01:06:01
Beatriz Adriana Acevedo P (Invitado)
KT
MM
Mauricio Artunduaga...
JM
Jorge Marin (Invitado)
MS
Martha Sarmiento
J
Jhonys (Invitado)
DA
Daniel Andres Silva A...
BP
Beatriz Adriana Acevedo P...
B
Barbarita (Invitado)


Se inició la grabación y la transcripción. Por el momento, las transcripciones de reuniones solo están disponibles para usuarios de Teams seleccionados. Directiva de privacidad
Descartar
CRITERIOS DE
NEGOCIOS VERDES
Es la duración estimada que un bien o servicio puede tener, cumpliendo correctamente con la función para la cual ha sido creado.
Aquellos con una vida útil superior a la de los productos convencionales representan una menor demanda de recursos para fabricar nuevos productos de las mismas características y disminuyen la generación de residuos o desechos por descarte de dichos bienes.
Son benéficos al consumidor por ahorro en costos al postergar el reemplazo del bien o servicio en un periodo de tiempo determinado.
Aprovechamiento y valoración de Residuos : Infrapol, Risaralda, CARDER
4.
Vida útil.
MINISTERIO DE AMBI
DESARROLLO SOSTE
01:12:37
Beatriz Adriana Acevedo P (Invitado)
+306
KT
B
Barbarita (Invita...
JM
Jorge Marin (In...
J
Jhonys (Invitado)
MM
Mauricio Artun...
BP
Beatriz Adriana Acevedo P...
DA
Daniel Andres Silva A...